

Motie

Middelen voor popfestivals

De raad van de gemeente Den Haag, in vergadering bijeen op 30 juni 2011, ter bespreking van het voorstel van het college inzake Evenementen in Den Haag (rv 93; RIS 180583).

Constaterende dat:

- in de onlangs door de raad vastgestelde "citymarketing visie Den Haag 2011-2015" de profilering van Den Haag als Popstad een grote rol moet spelen bij het positioneren van Den Haag en het vergroten van de stadstrots onder Hagenaars;
- het Beatstad festival tot nader order is uitgesteld, dan wel dat de editie van dit jaar geen doorgang vindt;
- door het niet doorgaan van Beatstad een bedrag van € 150.000,- uit het citymarketing budget vrij valt.

Van mening dat:

- popmuziek en popevenementen een belangrijke bijdrage leveren aan het culturele profiel van onze stad.

Roept het college op:

- vanuit het budget citymarketing de vrijgekomen middelen specifiek in te zetten ten behoeve van de marketing van popmuziek en popfestivals die een zo gemêleerd mogelijk publiek trekken.

Martijn Bordewijk
D66

Marieke Bolle
PvdA

David Rietveld
GroenLinks

Ingrid Gyömörei
SP

Sandra Abbenhuis
PPS

Hasan Küçük
ID